

Tienen estrategias de Ortega Pacheco entre 26 y 30 años

Vencen 'novatos' a Solá

Víctor Hugo Michel
ENVIADO

MÉRIDA.- La bestia negra de las elecciones presidenciales del 2006, el consultor político de origen español, Antonio Solá, fue frenada por un equipo de tres jóvenes menores a los 30 años, estudiantes de secundaria la última vez que el priismo ganó una elección en el estado.

Creadores de la imagen y el renacimiento de Ivonne Ortega, Salvador Garza, Gabriela López y Ulises Carrillo, de 26, 27 y 30 años, llevaron a cuentas el remozamiento de la candidata priista, transformada de una figura con altos índices negativos en una mujer esbelta y atractiva.

Como en un reality show en el que las concursantes desechan sus defectos para dar paso a la confianza, el trío de consultores de imagen, discurso y marketing se encargó de relanzar a Ortega y dotarla de las herramientas suficientes para seducir a un electorado que parecía ya plenamente adverso al priismo.

El equipo, contratado bajo la figura de asesores externos, celebró el triunfo de su campaña rosa por encima de la campaña negativa comandada por Solá, uno de los artífices de la llegada de Felipe Calderón a la Presidencia de la República.

Sabíamos que era posible vencer a la campaña negativa con base en una imagen atractiva para la clase media y urbana, señaló López, estudiante del Tec de Monterrey en la ciudad de México y ganadora de un premio del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología por sus estudios de politización en los niños.

Empezando por el reto, que fue bastante grande y por la confianza que nos dio la gente de la campaña para traducir nuestras estrategias en la pantalla, dijo Garza, encargado del diseño y producción de los spots televisivos y radiales de la priista.

Concluida la refriega, Carrillo, encargado del discurso, reveló que el eje central de la campaña fue invertir los papeles, jugar a que el PRI podría ser el PAN -en su papel de oposición honorable- y a que el PAN se comportaría como el PRI, abusando de programas sociales y basado en el voto rural.



AL REVÉS. Gabriela López y Salvador Garza son parte del equipo de creadores de la imagen que llevó al triunfo a la priista Ivonne Ortega, su secreto, según explicaron, invertir los papeles, jugar a que el PRI podría ser el PAN.

ASÍ LO DIJO

“Fue una campaña apasionante. Empezando por el reto, bastante grande, y por la confianza que nos dieron para traducir nuestras estrategias en la pantalla”.

Salvador Garza
Consultor de imagen

“Fue interesante. La verdad nos sentimos súper orgullosos del trabajo que hicimos. Fue una gran oportunidad que nos dieron de manejar una campaña con confianza plena”.

Gabriela López
Consultora de imagen

El PAN, en efecto, cumplió con las expectativas.

“Lo más interesante es que Yucatán demuestra que no se necesita campaña negativa para ganar, que puedes ganar sólo con propuestas, que la campaña negativa no le gus-

ta a la gente, que sí lesiona. Creo que hoy hubo un voto de castigo.

Acorde a sus resultados, en esta elección los papeles terminaron por invertirse y el mundo, al menos en la península, quedó al revés. Según explica con datos estadís-

ticos en mano, el PRI consolidó su victoria gracias al apoyo de los jóvenes, las mujeres y las poblaciones urbanas, en tanto que el PAN terminó por transformarse en un partido con gran fuerza rural, con el voto verde al que tanto se asoció al priismo en el pasado.

Según relatan López y Garza, el equipo, -que en el pasado hizo sus primeros pasos en la campaña de Roberto Madrazo a la Presidencia de la República-, contó con absoluta libertad para elegir agenda: si necesitaban fortalecer el segmento de mujeres, organizaban un evento a Ortega con mujeres.

Si era necesario acudir con los jóvenes, listo: desayuno con estudiantes. La candidata estuvo abierta al consejo.

Incluso, se hizo uso de micro-campañas con mensajes diseñados específicamente para distintas colonias, personas y sectores.



La ex panista Ana Rosa Payán niega tener culpa de la debacle albi azul, “yo diría que una parte de la responsabilidad es del Presidente”, asegura.

Hace Payán fiesta tras derrota panista

Víctor Hugo Michel
y Martín Morita

ENVIADO Y CORRESPONSAL

MÉRIDA.- Dile que va a haber fiesta grande. Ya tengo los tamales cocidos, dice Ana Rosa Payán al teléfono.

Un día después de haber jugado un papel crucial en la derrota del PAN en Yucatán, la ex alcaldesa de Mérida no oculta su alegría por haber colaborado en la caída del candidato panista a la gubernatura, el calderonista Xavier Abreu.

“Les cayó encima un tsunami”, señala, cuando el último corte del Programa de Resultados Electorales Preliminares apunta no sólo a una derrota panista en la contienda por la gubernatura, sino fracasos estrepitosos en las principales ciudades de la entidad.

Payán Cervera admite que es momento de asignar culpas y responsabilidades dentro de la debacle electoral blanquiazul en la península yucateca.

Uno de los culpables, advierte, es el Presidente Felipe Calderón.

Yo diría que una parte de la responsabilidad es del Presidente (...) se le olvidó que es Presidente de la República, de todos los mexicanos y que no es el primer panista del País, reclama.

-Al final de la campaña, a Yucatán llegaron operadores calderonistas como Jorge Manzanera, Antonio Solá y todo su equipo.

“Hubo injerencia y eso es innegable”.

La ex candidata de la alianza Todos Somos Yucatán estima que el pago de facturas que realizó Calderón al dar la candidatura a Abreu ha salido caro al panismo. Tanto como un estado.

Con más de 20 mil votos obtenidos en los comicios -y que le hacen la tercera fuerza del estado-, la ex panista rechaza formar parte de un esfuerzo concertado por el líder panista, Manuel Espino, para meter un freno al proyecto calderonista de adueñarse del partido.

La derrota no es de ninguna manera atribuible a Ana Rosa Payán, es atribuible a la sordera y a la ceguera del PAN y a la soberbia, puntualiza la ex panista.

¿Se prostituyó el PAN?
Sí, desafortunadamente.

ANTICIPA AJUSTE DE CUENTAS

Payán deja en claro que lo sucedido el domingo es apenas un preludio del ajuste de cuentas entre espinistas y calderonistas que se avecina al interior del PAN, a menos de 10 días de distancia de su Asamblea Nacional, en Guanajuato.



COMUNICADO DE PRENSA

GRUPOS EXTRANJEROS QUIEREN APODERARSE DE LA UDLA

Puebla, Pue. a 22 de mayo de 2007.- El Patronato de la Fundación Universidad de las Américas Puebla y el Rector Pedro Ángel Palou refrendan públicamente que la Universidad de las Américas Puebla trabaja cada día a favor de la excelencia académica con los más altos estándares nacionales e internacionales, que ocupa el quinto lugar entre las mejores universidades de la región centro de nuestro país y que el 50 por ciento de los más de 7 mil 500 alumnos recibe algún tipo de ayuda financiera para realizar sus estudios.

Que próximamente arrancarán en el Campus los trabajos de construcción del nuevo edificio para la Escuela de Negocios con una inversión superior a los 80 millones de pesos, y que en el mes de agosto ofrecerá la licenciatura en Medicina luego de recibir el informe técnico favorable de la Comisión Interinstitucional para la Formación de Recursos Humanos para la Salud (CIFRHS).

Informamos además que al cierre del ejercicio 2006, la Universidad de las Américas Puebla registró un superávit en sus finanzas.

El Patronato de la Fundación Universidad de las Américas Puebla y el Rector Pedro Ángel Palou refrendan que la Universidad de las Américas no se encuentra en venta.

Hacemos del conocimiento a la sociedad que grupos ajenos al interés de la Universidad intentan por diversos medios adquirir el mando de la institución e incluso apuestan a desestabilizarla para ganar simpatías al interior.

Tenemos antecedentes que hacen constar las acciones negativas de ciertos miembros de la Universidad a fin de comprarla:

Neil Lindley, invitado por la Fundación Universidad de las Américas Puebla para formar parte del Consejo Universitario en diciembre de 2005, ofreció en venta a la Universidad, y en una carta enviada al Consejo Universitario y leída por él públicamente en la Sesión llevada a cabo el 23 de marzo de 2007, sostiene su intención de vender la Institución, a saber

“Que un consorcio de universidades y fundaciones altamente respetadas compense a la Fundación Jenkins de manera justa por su considerable inversión en la UDLA a cambio de su renuncia al control de la escuela. Un comité de representantes de varias universidades y fundaciones clave puede reunirse para establecer la compensación y sus términos.” Y agrega que a cambio “Se le permita a la Fundación Mary Street Jenkins tener un lugar de honor en el nuevo Consejo”.

Más adelante, con fecha 12 de mayo de 2007, Neil Lindley envió una carta por correo electrónico a los miembros del Consejo Universitario diciendo: “Yo represento un consorcio de instituciones de educación superior con fundaciones y educadores profesionales que están listos para poder contribuir con decenas de millones de dólares para la UDLA este año y juntar otras decenas de millones hasta alcanzar los 150 millones de dólares en un período de 5 años”.

Neil Lindley ofreció esto a los miembros del Consejo universitario a cambio de que el Rector Pedro Ángel Palou se fuera y el patronato dejara de administrar la UDLA.

En su afán de apoderarse de la Universidad, Neil Lindley ha intentado cooptar a diversos profesores y así reforzar su tentativa de comprar la institución.

Es necesario comentar que desde su ingreso como Consejero, a la fecha, Neil Lindley sólo ha aportado a la Universidad 231 mil 522 pesos.

El pasado 14 de mayo, el ingeniero Luis Regordosa Valenciana, en su calidad de presidente del Consejo Universitario, solicitó la renuncia a Neil Lindley por considerar su actuación contra los intereses de una universidad comprometida con la calidad.

La Universidad de las Américas rechaza la intimidación y los intentos de desestabilizarla, y demuestra con hechos que el rumbo que ha definido es el correcto.